



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**ALISHER NAVOIY NOMIDAGI TOSHKENT DAVLAT
O'ZBEK TILI VA ADABIYOTI UNIVERSITETI**

**“GLOBALLASHUV SHAROITIDA
YOSHLAR MA'NAVIYATI”**

**MAVZUSIDAGI
RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY**

KONFERENSIYA

**MATERIALLARI
TO'PLAMI**

TOSHKENT - 2026-YIL

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI
ALISHER NAVOIY NOMIDAGI TOSHKENT DAVLAT O'ZBEK TILI VA
ADABIYOTI UNIVERSITETI**

**“GLOBALLASHUV SHAROITIDA YOSHLAR
MA'NAVIYATI”**

**MAVZUSIDAGI 2026-YIL 22-APREL RESPUBLIKA ILMIY-
AMALIY KONFERENSIYASI
materiallar to'plami**

Toshkent shahri-2026

“Globallashuv sharoitida yoshlar ma’naviyati” mavzusidagi 2026-yil 22-aprel respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallar to’plami. Toshkent, “LAVITA PRINT MCHJ nashriyoti, 2026. 355-bet.

Mas’ul muharrir:
Abdurazakova K.Y.
Siyosiy fanlar bo’yicha falsafa doktori (PHD)

To’plab, nashrga tayyorlovchilar:
A. Bo’ronov, N. Nazarov, A. Yarkulov, S. Abdusalomova, B. Xaytboyev.

Annotatsiya

Mazkur respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to’plami "O'zbekiston – 2030" strategiyasi hamda "Yangi O'zbekiston — ma'rifatli jamiyat" konsepsiyasi doirasida belgilangan ustuvor vazifalar ijrosiga bag'ishlangan. To'plamda globallashuvning yoshlar dunyoqarashiga ta'siri, ijtimoiy-siyosiy va falsafiy talqinlar, shuningdek, mustaqillik yillarida O'zbekistonning iqtisodiy va madaniy taraqqiyoti masalalari chuqur tahlil etilgan. Alohida e'tibor yoshlarning axloqiy va valeologik strategiyalarini shakllantirish hamda ularda mafkuraviy immunitetni mustahkamlashga qaratilgan. To'plam tarkibidan soha mutaxassislari bilan bir qatorda, "Kelajak vorislari" sho'basi doirasida iqtidorli magistr va talabalarning ham ilmiy izlanishlari o'rin olgan.

Аннотация

Данный сборник материалов республиканской научно-практической конференции посвящен реализации задач, определенных в рамках стратегии «Узбекистан – 2030» и концепции «Новый Узбекистан — просвещенное общество». В сборнике глубоко анализируются вопросы влияния глобализации на мировоззрение молодежи, социально-политические и философские интерпретации, а также экономическое и культурное развитие Узбекистана в годы независимости. Особое внимание уделено формированию нравственных и валеологических стратегий молодежи, а также укреплению их идеологического иммунитета. Наряду со статьями ведущих специалистов, в сборник вошли научные изыскания одаренных магистров и студентов в рамках секции «Наследники будущего» (Kelajak vorislari).

Annotation

This collection of republican scientific-practical conference materials is dedicated to the implementation of tasks defined within the framework of the "Uzbekistan – 2030" strategy and the "New Uzbekistan — Enlightened Society" concept. The collection provides a profound analysis of globalization's impact on the youth's worldview, socio-political and philosophical interpretations, as well as the economic and cultural development of Uzbekistan during the years of independence. Special focus is placed on forming the moral and valeological strategies of young people and strengthening their ideological immunity. Along with the works of established experts, the collection features scientific research by talented graduate and undergraduate students within the "Successors of the Future" (Kelajak vorislari) section.

BIZNESNI RIVOJLANTIRISH TUSHUNCHASI VA ELEKTRON TIJORATNING UNDA TUTGAN O'RNI (AFG'ONISTON MISOLIDA)

Feruza Mirzoyeva Salimovna

iqtisodiyot fani o'qituvchisi

Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat O'zbek tili

va adabiyoti universiteti

[*\(feruzamirzoyeva21@gmail.com\)*](mailto:feruzamirzoyeva21@gmail.com)

Rashidi Olugh BEK

Menejment yo'nalishi magistranti

Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat O'zbek tili

va adabiyoti universiteti

0009-0007-7047-6791

Doi: 10.52773/tsuull.conf.2026.22.04/ERW1185

Annotatsiya: Ushbu maqolada biznesni rivojlantirish tushunchasi va uning zamonaviy iqtisodiyotdagi ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, elektron tijoratning biznes rivojiga ta'siri, xususan bozorni kengaytirish, xarajatlarni kamaytirish va innovatsiyalarni joriy etishdagi o'rni tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: *biznesni rivojlantirish, elektron tijorat, raqamli iqtisodiyot, marketing strategiyasi, innovatsiya, bozor kengayishi, mijozlar bilan aloqa*

ПОНЯТИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В НЕМ (НА ПРИМЕРЕ АФГАНИСТАНА)

Рашиди Улугбек,

Магистрант направления «Менеджмент»,

Ташкентский государственный университет

узбекского языка и литературы имени Алишера Навои

ORCID: 0009-0007-7047-6791

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие развития бизнеса и его значение в современной экономике. Также анализируется влияние электронной коммерции на развитие бизнеса, включая расширение рынков, снижение затрат и внедрение инноваций.

Ключевые слова: *развитие бизнеса, электронная коммерция, цифровая экономика, маркетинговая стратегия, инновации, расширение рынка, взаимодействие с клиентами*

THE CONCEPT OF BUSINESS DEVELOPMENT AND THE ROLE OF E-COMMERCE IN IT (ON THE EXAMPLE OF AFGHANISTAN)

Olugh Bek Rashidi,

Master's student in Management,

Abstract: This article examines the concept of business development and its importance in the modern economy. It also analyzes the role of e-commerce in business growth, particularly in market expansion, cost reduction, and the implementation of innovations.

Keywords: *business development, e-commerce, digital economy, marketing strategy, innovation, market expansion, customer relations*

Zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida biznesni rivojlantirish masalasi barcha mamlakatlar uchun muhim strategik yo'nalishlardan biri hisoblanadi. Bozorlar integratsiyasi, texnologik taraqqiyot va raqobatning kuchayishi korxonalarni o'z faoliyatini doimiy ravishda takomillashtirib borishga undamoqda. Shu jihatdan biznesni rivojlantirish (Business Development) tushunchasi korxonalarning uzoq muddatli barqaror o'sishini ta'minlovchi kompleks strategik faoliyat sifatida talqin etiladi¹.

So'nggi yillarda raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi biznesni rivojlantirish jarayonini yangi bosqichga olib chiqdi. Elektron tijorat (e-commerce) zamonaviy biznesning ajralmas qismiga aylanib, korxonalarga yangi bozorlarga chiqish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlar bilan samarali aloqalarni yo'lga qo'yish imkonini bermoqda.

Afg'onistonda biznesni rivojlantirish jarayoni o'ziga xos sharoitlarda kechmoqda. Mamlakatda to'liq shakllangan elektron tijorat qonunchiligi mavjud bo'lmasa-da, raqamli iqtisodiyot va elektron xizmatlarni tartibga soluvchi bir qator normativ hujjatlar qabul qilingan. Xususan, Telecommunications Services Regulation Law of Afghanistan telekommunikatsiya xizmatlarini tartibga soladi va internet infratuzilmasining rivojlanishiga huquqiy asos yaratadi. Shuningdek, elektron to'lovlar va mobil banking tizimlari Da Afghanistan Bank tomonidan nazorat qilinadi va tartibga solinadi ¹⁹.

Mazkur huquqiy asoslar elektron tijoratning rivojlanishi uchun muhim poydevor bo'lib xizmat qiladi.

¹⁹ Islamic Republic of Afghanistan. Telecommunications Services Regulation Law, 2005 (updated versions), Articles 3–10.

Biznesni rivojlantirish Afg'oniston sharoitida o'ziga xos xususiyatlarga ega. Umuman olganda, biznesni rivojlantirish korxonaning o'sishini ta'minlashga qaratilgan strategik faoliyat bo'lsa-da, Afg'onistonda bu jarayon asosan kichik biznes va oilaviy tadbirkorlik shaklida amalga oshiriladi. Bu esa mamlakat iqtisodiyotining strukturaviy xususiyatlari bilan izohlanadi.

Afg'onistonda biznesni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlaridan biri bozor imkoniyatlarini kengaytirish hisoblanadi. Biroq transport infratuzilmasining rivojlanmaganligi va xavfsizlik muammolari an'anaviy savdo tizimlarini cheklab qo'yadi. Shu sababli elektron tijorat ushbu muammolarni qisman hal qiluvchi vosita sifatida namoyon bo'lmoqda.

Elektron tijorat Afg'onistonda asosan ijtimoiy tarmoqlar va mobil ilovalar orqali rivojlanmoqda. Facebook, WhatsApp kabi platformalar orqali savdo qilish keng tarqalgan. Bu esa rasmiy e-commerce platformalari yetarli darajada rivojlanmagan sharoitda muqobil savdo modeli sifatida xizmat qilmoqda²⁰. Shu bilan birga, mobil to'lov tizimlari (masalan, mobil pul o'tkazmalari) ham elektron tijorat rivojiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Elektron tijoratning biznesni rivojlantirishdagi eng muhim jihatlaridan biri — bu geografik cheklovlarni bartaraf etishidir. Afg'onistonda ko'plab hududlar o'zaro bog'lanmagan yoki yetarli darajada integratsiyalashmagan. E-commerce esa tadbirkorlarga o'z mahsulotlarini mamlakatning turli hududlariga, hatto xalqaro bozorlarga taklif etish imkonini beradi.

Bundan tashqari, elektron tijorat biznes xarajatlarini kamaytirishga yordam beradi. An'anaviy savdo nuqtalarini ochish, ijaraga olish va xizmat ko'rsatish xarajatlari yuqori bo'lgan sharoitda onlayn savdo arzon va samarali alternativ hisoblanadi. Bu ayniqsa kichik biznes subyektlari uchun muhim ahamiyatga ega.

Elektron tijorat mijozlar bilan aloqani ham sezilarli darajada yaxshilaydi. Ijtimoiy tarmoqlar orqali mijozlar bilan bevosita aloqa o'rnatish, ularning fikr-mulohazalarini tezkor olish va xizmatlarni moslashtirish imkoniyati mavjud. Bu esa mijozlar sodiqligini oshiradi va biznesning barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

²⁰ Da Afghanistan Bank. Regulations on Electronic Money Institutions and Payment Systems, Kabul, 2017–2020.

Shu bilan birga, Afg'onistonda elektron tijorat rivojlanishiga to'sqinlik qilayotgan muammolar ham mavjud. Jumladan:

- internet tezligining pastligi;
- to'lov tizimlarining yetarli darajada rivojlanmaganligi;
- logistika va yetkazib berish tizimlarining sustligi;
- aholining raqamli savodxonligi pastligi.

Ushbu muammolarni hal etish elektron tijoratning yanada rivojlanishiga zamin yaratadi.

Shunga qaramay, xalqaro tashkilotlar (masalan, Jahon banki va UNCTAD) hisobotlariga ko'ra, Afg'onistonda raqamli iqtisodiyot va elektron tijorat bosqichma-bosqich rivojlanib bormoqda. Bu esa kelajakda biznesni rivojlantirishda muhim rol o'ynashi kutilmoqda.

Xulosa qilib aytganda, biznesni rivojlantirish Afg'oniston iqtisodiyoti uchun muhim ahamiyatga ega bo'lib, u iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy rivojlanishni ta'minlashda muhim vosita hisoblanadi. Elektron tijorat esa ushbu jarayonni jadallashtiruvchi asosiy omillardan biri sifatida namoyon bo'lmoqda.

Elektron tijorat orqali tadbirkorlar bozorlarini kengaytirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlar bilan samarali aloqalarni yo'lga qo'yish imkoniga ega bo'lmoqda. Shu bilan birga, mavjud infratuzilma va texnologik muammolarni hal etish elektron tijoratning yanada rivojlanishi uchun muhim shart hisoblanadi.

Kelajakda Afg'onistonda raqamli texnologiyalar rivojlanishi bilan elektron tijorat biznesni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlaridan biriga aylanishi kutilmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Islamic Republic of Afghanistan. Telecommunications Services Regulation Law, 2005 (updated versions), Articles 3–10.
2. Da Afghanistan Bank. Regulations on Electronic Money Institutions and Payment Systems, Kabul, 2017–2020.
3. Kotler, P., Keller, K. L. Marketing Management. Pearson, 2016.
4. Laudon, K. C., Traver, C. G. E-commerce: Business, Technology, Society. Pearson, 2020.
5. Chaffey, D. Digital Business and E-Commerce Management. Pearson, 2019.
6. Turban, E., King, D. Electronic Commerce. Springer, 2018.

7. OECD. E-commerce in the Digital Economy. OECD Publishing, 2019.
8. UNCTAD. Digital Economy Report. 2021.
9. World Bank. Digital Economy for Development. 2021.
10. Porter, M. E. Competitive Advantage. Free Press, 2008.

RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING JAMIYATDA BOLALAR RIVOJIGA TA'SIRI

Rustamova Aziza Akmal qizi

3-kurs talabasi

Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat

O'zbek tili va adabiyoti universiteti.

rustamovaaziza223@gmail.com

Rahbar: Abdurazakova Kamolaxon Yusupovna

Siyosiy fanlar bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Alisher Navoiy nomidagi Toshkent davlat

O'zbek tili va adabiyoti universitet.

Doi: 10.52773/tsuull.conf.2026.22.04/URLF6611

Annotatsiya: Ushbu maqolada raqamli texnologiyalarning jamiyatdagi o'rnini hamda ularning bolalar rivojiga ko'rsatadigan ijobiy va salbiy ta'siri tahlil qilinadi. Shuningdek, raqamli muhitda yosh avlodning axloqiy qiyofasini shakllantirish, ta'lim jarayonida zamonaviy texnologiyalardan samarali foydalanish va ularning salbiy oqibatlarini kamaytirish yo'llari yoritilgan. Muallif tomonidan raqamli savodxonlikni oshirish, ota-ona va jamiyat hamkorligini kuchaytirish hamda bolalar uchun xavfsiz raqamli muhit yaratish masalalari asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: *Raqamli texnologiya, raqamli jamiyat, bolalar rivoji, ta'lim, raqamli savodxonlik, internet, axloqiy tarbiya, kiberxavfsizlik, ijtimoiy muhit, innovatsiya.*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ В ОБЩЕСТВЕ

Рустамова Азиза Акмаль кизи,

Студентка 3-го курса,

Ташкентский государственный университет узбекского языка и

литературы имени Алишера Навои

Email: rustamovaaziza223@gmail.com

Аннотация: В данной статье анализируется роль цифровых технологий в обществе и их влияние на развитие детей. Рассматриваются как положительные, так и отрицательные стороны цифровой среды, а также вопросы формирования нравственного облика подрастающего поколения. Особое внимание уделяется эффективному использованию

MUNDARIJA.

T\ r	Mavzusi	beti
I. GLOBALLASHUV VA YOSHLAR FALSAFIY TALQIN		
1.	Sirojiddinov Sh.S. KIRISH SO'ZI.	4
2.	Jamolidinova O.R. TABRIK SO'ZI.	6
3.	Yunusov K.A. GLOBALLASHUV VA O'ZBEKISTONDA, YOSHLAR DUNYOQARASHINI YUKSALTIRISHGA INNOVATSION YONDASHUV	8
4.	Kushayev U.R. QISQA FORMATLI MEDIKONTENT VA YOSHLAR DUNYOQARASHINING SHAKLLANISHI	13
5.	Sultonova N.E. SHARQ OILALARIDA MEHR VA MUHABBAT KO'RINISHLARI.	19
6.	Mamatqobilov T., Ergasheva R., Saydirasulova D. FAVQULODDAGI HOLATDA AHOLI BILAN PSIXOLOGIK ISHLASH VA KOMMUNIKATIV KO'NIKMALARNI SHAKLLANTIRISH USULLARI	23
7.	Islamova D.X., Abdusattorov A.B. YOSHLARDA TINCHLIK MADANIYATINI SHAKLLANTIRISHNING FALSAFIY MAZMUN-MOHİYATI	28
8.	Islamova D.X. YANGI O'ZBEKISTON SHAROITIDA YOSHLARDA MA'NAVIY MADANIYATINI YUKSALTIRISHNING DOLZARB MUAMMOLARI VA ULARNING YECHIMI	32
9.	G'ulamov O.G'. YOSHLAR MA'NAVIYATINI YUKSALTIRISHDA IJTIMOİY OMILLARNING AHAMIYATI	37
10.	Ibrogimova G. MA'NAVIY TANLOVNING IJTIMOİY MOHIYATI VA UNING QADRIYATLAR TIZIMIDAGI O'RNI.	42
11.	Ahadov SH. CHINA AND BELT AND ROAD INITIATIVE IN	47

	CENTRAL ASIA.	
12.	Jumaqulova N., Arolova Z. GLOBALLASHUV SHAROITIDA YOSHLAR MA'NAVIYATINI SHAKLLANTIRISHDA BADIY ADABIYOTNING O'RNI	56
13.	Mirsoliyeva N. GLOBALLASHUV VA YOSHLAR MASALASINING FALSAFIY TALQINI	61
14.	Ibragimov B.I. TALABALARNING DAVLAT VA JAMIYAT OLDIDAGI IJTIMOY MAS'ULIYATINI RIVOJLANTIRISHDA ANTROPOSENTRIK YONDASHUVLAR MAZMUN MOHIYATI	65
15.	Shirnova Y.T., Isakulova S.E. GLOBALLASHUV SHAROITIDA O'ZBEK TILINING LINGVOMADANIY TRANSFORMATSIYASI: YOSHLAR NUTQI MISOLIDA	71
16.	Mirsoliyeva N. YOSHLAR MASALASI VA ULARNING DUNYOQARASHINI KENGAYTIRISHNING FALSAFIY IJTIMOY OMILLARI	75
17.	Karimov F. O'ZBEKISTONDA OILAVIY AJRIMLARNING SABABLARI VA ULARNING IJTIMOY-PSIXOLOGIK OQIBATLARI	79
II. YOSHLAR DUNYOQARASHINI YUKSALTIRISHNING IJTIMOY-SIYOSIY OMILLARI		
18.	Omonov B. YOSHLAR SIYOSIY MADANIYATI VA MILLIY O'ZLIK MASALASIGA DOIR	85
19.	Kuchkarov V. PRAGMATIC ASPECTS OF NATIONAL SELF-CONSCIOUSNESS IN INCREASING YOUTH SOCIAL ACTIVITY	93
20.	Nazarov N. YOSHLARDA O'ZLIKNI ANGLASHNI YUKSALTIRISHDA TARIXIY QADRIYATLARNING O'RNI	101
21.	Abdurazakova K. IJTIMOY SIYOSAT: ZAMONAVIY YONDASHUVLAR VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.	107
22.	Nazarova D., Boymirzayev O.O. YANGI O'ZBEKISTONDA BOLALARNI ZO'RAVONLIKNING BARCHA SHAKLLARIDAN	113

	HIMOYA QILISH MEXANIZMLARI	
23.	Kudratova U. TALABALAR AKADEMIK ERKINLIGI MEZONLARI	119
24.	Jiyanmuratova G. YOSHLAR ELEKTORAL FAOLLIGIGA TA'SIR KO'RSATUVCHI SOTSIOMADANIY OMILLAR	123
25.	Ma'mirova O. DAVLAT VA MAHALLIY HOKIMIYAT BOSHQARUV ORGANLARI TIZIMINI NOMARKAZLASHTIRISHNING O'ZBEKISTON TAJRIBASI	128
26.	Salayev F. MUSTAQILLIK YILLARIDA O'ZBEKISTONNING IJTIMOY-SIYOSIY RIVOJLANISHIDA MILLATLARARO MUNOSABATLARNING TA'SIRI	135
27.	Ibragmov J. MEHNAT NIZOLARI VA ISH TASHLASHLAR	138
28.	Ergashev K., Shaymardonova G. KORRUPSIYA JAMIYATDAGI IJTIMOY ILLAT	145
29.	Бозаров А. НЕОГРАМШИАНСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ГЕГЕМОНИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ.	151
30.	Qarshiboyeva M., Mirsoliyeva N. GLOBALLASHUV DAVRIDA YOSHLAR MA'NAVIYATI	159
31.	Mirraximov B. YOSHLAR SIYOSIY ONGI SHAKLLANISHIDA IJTIMOY TARMOQLARNING TA'SIRI	163
32.	Ergashev K.E. O'ZBEKISTON VA QOZOG'ISTONDA DIN ERKINLIGI VA DINIY MUNOSABAT	168
33.	Shirzad R. YOSHLAR HAYOTI MUAMMOLARI: GLOBAL TENDENSIYALAR VA QIYOSIY TAHLIL (O'ZBEKISTON VA AFG'ONISTON MISOLIDA).	176
34.	Gong Yi Feng. THE REVIVAL OF THE SILK ROAD: FROM HISTORICAL DEPTH TO 2025 — A STUDY OF CHINA-UZBEKISTAN RELATIONS	189
35.	SHI FENGKAI. CHINA'S ECONOMIC MIRACLE AND THE SILK ROAD REVIVAL: A STUDY OF CHINA-UZBEKISTAN	197

	COOPERATION.	
36.	Rakhimov M. YOUTH SPIRITUAL DEVELOPMENT THROUGH COOPERATION WITH INTERNATIONAL ORGANIZATIONS IN THE FOREIGN POLICY OF NEW UZBEKISTAN	201
III. MUSTAQILLIK DAVRIDA O'ZBEKISTONNING IJTIMOIIY-SIYOSIY, IQTISODIY, MADANIY RIVOJLANISHI		
37.	Qahramon R. YANGI O'ZBEKISTONDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN TUB ISLOHOTLARNING AHAMIYATI	207
38.	Isakov B.N. GLOBALLASHUV SHAROITIDA O'ZBEKISTON YOSHLARIDA MILLIY O'ZLIKNI ANGLASH VA MA'NAVIY QADRIYATLARNI SHAKLLANTIRISH OMILLARI.	220
39.	Jurakulov J. YOSHLAR O'RTASIDA FANLARARO HAMKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA AXBOROT MADANIYATINING O'RNI.	224
40.	Yarkulov A. YEVROPADA URUSH PAYTIDA VAYRON QILINGAN YODGORLIKLARNI QAYTA TIKLANISHI.	232
41.	Abdusalomova S. MARKAZIY OSIYODA TRANSPORT INTEGRATSIYASI: GLOBALLASHUV TENDENSIYALARI VA YOSH AVLODNING MADANIY TRANSFORMATSIYASI.	241
42.	Abdusalomova S. GLOBALLASHUV JARAYONIDA O'ZBEKISTONDA FUQARO AVIATSIYASI TARIXI VA YOSHLAR MADANIYATIGA TA'SIRI.	248
43.	Mirzoyeva F., Boboxonov Sh. O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI QO'LLAB-QUVVATLASH MUAMMOLAR VA IMKONIYATLAR.	252
44.	Muminov B. MAMLUKATIMIZDA MODDIY MADANIY MEROSNI TARG'IB QILISHNING AHAMIYATI.	259
45.	Mirzoyeva F. O'ZBEKISTON HUDUDLARI UCHUN IQTISODIY XAVFSIZLIK MODEL.	268
46.	Qurbonova M. MILLIY MADANIYAT VA GLOBALLASHUV:	273

	MUVOZANAT MASALASI.	
47.	Mirzoyeva F., Rashidi O. BIZNESNI RIVOJLANTIRISH TUSHUNCHASI VA ELEKTRON TIJORATNING UNDA TUTGAN O'RNI (AFG'ONISTON MISOLIDA).	278
48.	Abdurazakova K., Rustamova A. RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING JAMIYATDA BOLALAR RIVOJIGA TA'SIRI.	282
49.	Jo'raqulov J. SHAYBONIYLAR DAVLATIDA ILMIY VA MADANIY HAYOT.	291
50.	Xurromova S. IMOM AL-BUXORIY MAJMUASI – ISLOM SIVILIZATSIYASINING NODIR MEROSI.	300
51.	Razzakova N., Axunova D. IJTIMOIY ISH TA'LIM INNOVATSION USULLAR: TALABANING KASBIY RIVOJLANISHI VA KELAJAKDAGI MUVAFFAQIYATLARI.	304
IV. GLOBALLASHUV DAVRIDA YOSHLARNING AXLOQIY VA VALEOLOGIK STRATEGIYALARI		
52.	Alimboyeva R. YOSHLAR SOG'LIGINI MUSTAXKAMLASHDA JISMONIY MASHQLARNI ORGANIZMGA TA'SIRINING HUSUSIYATLARI.	314
53.	Alimboyeva R. BASKETBOLCHILARNING XUJUM VA HIMOYA TEXNIKASINI MUSTAXKAMLASH METODIKASI.	319
54.	Alimboyeva R., Xolbekova Sh. YOSHLAR HAYOTIDA KURASHNING TARBIYAVIY AHAMIYATI.	324
55.	Xaitmetov F., Nuzilloeva G. MAKTABDA JISMONIY TARBIYA DARSLARIDA O'QUVCHILAR FAOLIYATINI TASHKILLASHTIRISH USULIYATI.	330
56.	Alimboyeva R., Majidova O. ZAHIRIDDIN MUHAMMAD BOBURNING "BOBURNOMA" ASARIDA SPORT MUSOBAQALARINI TASVIRLANISHINING AHAMIYATI.	336

57.	Alimboyeva R., Norkobilova SH. JISMONIY TARBIYA DARSLARIDA SOG'LOMLASHTIRUVCHI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH METODIKASI.	342
58.	Sobirova D. ZAMONAVIY GLOBALLASHUV SHAROITIDA INSON QADRI	349

To'plam materiallari mualliflarning tahriri holatida chop etildi.

Bosmaxonaga berildi

20.04.2026. bosishga ruxsat etildi 21.04.2026

Bichimi 60x84/16 Ofset qag'ozi. Timer New Roman garnituras

Nashr bosma tabog'i 3,8

Adadi 50 nusxada. Buyurtma № 02-19

“LAVITA PRINT MCHJ nashriyoti

Toshkent shahar, Bunyodkor shoh ko'chasi 27 A-uy

