



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA  
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

ALISHER NAVOIY NOMIDAGI TOSHKENT DAVLAT O'ZBEK  
TILI VA ADABIYOTI UNIVERSITETI

## “ZAHIRIDDIN MUHAMMAD BOBUR MEROSINING SHARQ DAVLATCHILIGI VA MADANIYATI RIVOJIDA TUTGAN O'RNI”

mavzusidagi III xalqaro ilmiy-nazariy va  
amaliy anjuman materiallari



2026-yil 12-fevral





**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA  
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**ALISHER NAVOIY NOMIDAGI TOSHKENT DAVLAT O‘ZBEK TILI  
VA ADABIYOTI UNIVERSITETI**

**O‘ZBEKISTON YOZUVCHILAR UYUSHMASI**

**BOBUR NOMLI XALQARO JAMOAT FONDI**

**ZAHIRIDDIN MUHAMMAD BOBUR  
MEROSINING SHARQ DAVLATCHILIGI VA  
MADANIYATI RIVOJIDA TUTGAN O‘RNI**

III xalqaro ilmiy-nazariy va amaliy anjuman materiallari

**Toshkent – 2026**



## TA'LIM JARAYONIDA LINGVISTIK IJODKORLIKNI SHAKLLANTIRISHNING DOLZARBLIGI

### АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КРЕАТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

**Бийназарова Назгуль Суйунбековна**

Кандидат педагогических наук

Преподаватель Кыргызского государственного университета

им. И. Арабаева, Кыргызстан, Бишкек

*E-mail:* biynaznaz@gmail.com

*ORCID:* 0000-0002-3605-9747

**Абдуллина Дариха Садриевна**

Менеджер сектора иностранных языков университета «МИРАС»,

Казахстан, Шымкент

*E-mail:* [abdullina\\_d@miras.edu.kz](mailto:abdullina_d@miras.edu.kz)

*ORCID:* 0009-0009-0896-3761

**DOI:** [10.52773/tsuull.conf.2026./EIBC4449](https://doi.org/10.52773/tsuull.conf.2026./EIBC4449)

**Аннотация.** *Сегодня нужно выпускать из стен университетов, не только квалифицированных, педагогически грамотных специалистов, а также богатых творческими и языковыми качествами, владеющих обширным арсеналом образовательных технологий. Важнейшей составляющей педагогического процесса становится личностно-ориентированное взаимодействие преподавателя со студентами, где особую роль играет формирование лингвистической креативности.*

**Ключевые слова:** *креативность, лингвистическая креативность, творчество, творческие способности, лингвокреативность.*

**Annotation.** *Today, universities need to produce not only qualified, pedagogically competent specialists, but also students with rich creative and linguistic skills, and a wide range of educational technologies. A crucial component of the educational process is the student-centered interaction between teachers and students, where fostering linguistic creativity plays a particularly important role.*

**Keywords:** *Creativity, linguistic creativity, creativity, creative abilities, linguistic creativity.*

Концепция креативности как способности к творчеству была введена в науку Дж. Гилфордом в 1950-х годах и по сегодняшний день трактуется как процесс дивергентного мышления, ориентированного на выдвижение многочисленных и необычных путей решения задачи или проблемы. [Ильин, 2011: 179].

Дж. Гилфордом была введена в науку концепция, что *креативность* - это универсальная способность к творчеству. Он также рассматривает креативность как многомерное явление, включающее в себя способность быстро и гибко мыслить, вырабатываются богатое воображение, эстетические ценности и развивается интуиция.

Он первоначально выделил четыре основных параметра креативности (оригинальность, семантическую гибкость, образную адаптивную гибкость и семантическую спонтанную гибкость), но позже увеличил их количество, остановившись на шести:

- 1) способность к нахождению и постановке проблем;
- 2) оригинальность – способность реагировать на стимулы нестандартно;
- 3) способность к продуцированию большого количества идей;
- 4) гибкость – способность генерировать разнообразные идеи;
- 5) способность к усовершенствованию объекта путем добавления деталей;
- 6) способность решать поставленные задачи, т.е. аналитические и синтетические способности [Щербакова, Е.Е., Левичева, Е.В, 2018:10].

В последнее время феномен «креативность» описывается с помощью четырех основных аспектов, выделенных В. Стейном. Американские исследователи, работающие в данном направлении, называют этот подход «4 Р», поскольку в нем объединяются четыре фактора:

- creative product (творческий продукт);
- creative process (творческий процесс);
- creative person (творческая личность);
- creative press (творческая среда). [Е.Е. Щербакова, Е.В. Левичева, 2018: 10].

С. Тейлор в своей работе трактует «креативность» как комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида, способствующих самостоятельному решению проблемы, генерированию новых идей. Он рассматривает креативность как совокупность разных способностей, каждая из которых может быть представлена в разной степени. Этим ученым было выделено 52 критерия одарённости.

А.Г. Маслоу, в своей работе, разделяет креативность на «первичную» и «вторичную», «первичную креативность», он рассматривает как генетически заложенную способность, данную от природы, а «вторичная» выработанная в процессе взросления, заложенная социумом.

Некоторые ученые рассматривают креативность, как развитие духовности, открытости к новому опыту, действовать основываясь на продуктивных знаниях.



В своей статье А.В. Галкина «Овладение лингвистической креативностью в контексте овладения иностранным языком», определяет креативность не как творческую способность или совокупность таковых, а как способность к творчеству, и считает эти понятия хотя и очень близкие, но не идентичные.

Сам термин креативность (от английского *creativity*) понимается как способность человека благодаря своим индивидуальным интеллектуальным возможностям, особенностям своего индивидуального потенциала к оригинальному решению нестандартных проблем, созданию новых идей, к новому подходу к творчеству. И здесь, необходимо также отметить, что термин «креативность» получил широкое распространение выступая в качестве синонима термина «творческие способности». И мы с этим мнением согласны.

Это определение включает множество разнообразных качеств. Развитие разнообразных творческих качеств, включающие эмоциональные, социально-ролевые компоненты личности, так как креативность – одна из общечеловеческих ценностей. При этом креативность никогда не бывает только одной ценности. В силу того, что творчество — это открытие новых ценностей, способностей учащихся, и одновременно приобщение его к миру ценностей.

*Что же скрывается под понятием «лингвистическая креативность»?*

Феномен лингвистической креативности является предметом изучения различных наук, таких как психология, педагогика, психофизиология, нейрофизиология, искусствоведение и других. Огромный вклад в развитие теории лингвистической креативности внесли работы Ф. Барона, Д. Харрингтона, К. Роджерса, А. Маслоу, Дж. Рензулли, Дж. Фельдхьюзена, С. Медника, Е.К. Спирмена, Е.П. Торренса, О. Зельц, А. Кестлера, К. Тихомирова, А.В. Брушлинского и многих других.

При рассмотрении различных основных терминов лингвистической креативности, наиболее близким нашему исследованию это - творческий, созидательный, несущий в себе новые идеи подход, т.е. креативность — это способность личности мыслить творчески. Она противопоставляется чему-то банальному, обыденному, старому.

Следовательно, лингвистическая креативность связана так или иначе с некими творчески направленными образованиями в языке. Однако здесь мы снова столкнулись с проблемой сопоставления понятий «творчество», «креативность», «лингвистическая креативность», в работах исследователей предыдущих лет.

Зачастую под творчеством понимаются лишь различные процессы деятельности, приводящие в конечном итоге к созданию чего-то нового в то время, как креативность выражается порождением таких идей, которые принципиально

отличаются от традиционных схем мышления и отдают предпочтение нетривиальному выбору.

Н.А. Фатеева считает, что понятия «языковое творчество» и «языковая креативность» во многом совпадают, за исключением прагматической составляющей понятий: «в отличие от бессознательности творческой активности, в креативности заложено понимание, что и зачем нужно создавать».

Мы в свою очередь считаем, что любое проявление креативности, а в данной работе мы говорим о лингвистической креативности, реализуется за счет творческих способностей личности и в результате творческого вдохновения, а значит, данные понятия неразрывно связаны между собой и будут фигурировать в работе как явления тождественные.

Лингвистическая креативность рассматривается во многих работах, среди них В.П. Григорьев, Т.А. Гридина, Н.Г. Горбунова, О.К. Ирисханова, Г.Р. Доброва, О.А. Никитина, Ю.М. Лотман, Дж. Тэйлор, Л. Тэлми, Дж. Лакофф, М. Джонсон, Х. Эльзен, С. Штайн и др.), однако лингвистическая креативность еще не обладает достаточной теоретико-методологической базой и «только в последнее время креативность и лингвокреативность приобретают статус оперативного термина и ключевой метаязыковой единицей лингвистического анализа».

Лингвистическая креативность как новое направление научных исследований охватывает большой спектр практик речевого творчества, среди которых выделяются художественный и публицистический тексты, политический дискурс, детская речь, реклама и многое другое. При этом значительная часть научных работ, связанных с лингвистической креативностью, посвящена рассмотрению креативных единиц в художественных текстах.

Наиболее часто фигурирующими понятиями научных исследований в области лингвистической креативности являются термины «креативный», «лингвокреативность» (или языковая креативность), «лингвокреативное мышление», «креативная функция языка», «креатема» и др.

Исходя, из вышесказанного дадим определение лингвистической креативности, выбранное нами как наиболее подходящее:

*Лингвистическая креативность — это способность, потребность к постоянному языковому творчеству и само языковое творчество обучающихся, где креативность (от английского «creativity») в общем смысле трактуется как комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида, способствующих самостоятельному выдвигению проблем, генерированию большого количества оригинальных идей и нешаблонному их решению.*

Лингвистическая креативность предполагает способность личности к извлечению своих талантов и использованию новых знаний по иностранному языку, путем самого созидания. Формирование лингвистической креативности студентов является составной частью развития человека в целом. Каждый педагог, должен также помнить, что этот процесс протекает в тесной взаимосвязи с психическим развитием [К.К.Платонов, Л.И. Уманский, и др.]. Многие психологи, отмечают, что развитие лингвистической креативности, неизбежно повышает интеллект, и как правило, такое повышение наблюдается у слабых, скованных учащихся. Через творчество многие становясь увереннее, стремятся достичь больших результатов, а для этого многие начинают работать самостоятельно над собой, обогащаясь знаниями. Именно поэтому мы рассматриваем лингвистическую креативность, как личностно-творческое развитие учащегося.

Личностно-творческое развитие происходит в процессе творческого поиска, под которой понимается конструктивный способ мышления, осознание причинноследственных связей, грамотное обоснование своих решений и т.д.

Поэтому лингвистическая креативность это в первую очередь:

- языковая творческая способность;
- оригинальность подхода решения задач со стороны учащихся;
- выражение мыслей на иностранном языке в новых языковых формах.

Структура языковой личности включает в себя три уровня:

- лингво-когнитивный (словарь языка, система знаний мира и т.п.);
- вербально-семантический (лексика, фонд грамматических знаний);
- мотивационный (система мотивов, целей, и т.п.).

Каждый из уровней, подходит для формирования лингвистической креативности, как в совокупности, так и отдельно на определенных этапах обучения.

В процессе исследования, мы использовали критерии, характеризующие лингвистическую креативность, предложенные А.В. Галкиной, так как согласны с определениями критерий и добавили три своих:

- а) оригинальность;
- б) соответствие;
- в) приемлемость;
- г) решение проблемы;
- д) творческий подход;
- е) умение использовать невербальные средства;
- ж) умение своевременно и «артистически» использовать языковой материал.

Первые четыре критерия лингвистической креативности А.В. Галкиной, включают:



А) *Оригинальность*. Лингвистическая креативность предполагает новое, нестандартное решение задачи - нестандартное языковое оформление высказывания.  
Б) *Соответствие*. Языковая вариативность, заключающаяся в использовании нестандартных лингвистических приемов и средств выражения мысли на иностранном языке, может существовать, иногда выходя за рамки существующих языковых и культурных норм. Однако этот отход от принятых норм словоупотребления не должен мешать пониманию высказывания, которое и будет границей лингвистической креативности.

В) *Приемлемость*. Языковая вариативность высказывания должна быть приемлема социокультурному контексту и отвечать ожиданиям и представлениям участников коммуникации.

Г) *Результативность*. Лингвистическая креативность будет считаться успешной, если в процессе ее реализации достигается финальный результат - решение лингвистической задачи - лингвистически-нестандартное выражение мысли или перевод речевого высказывания нестандартным путем, при котором не теряется смысл оригинального высказывания.

Соглашаясь с этим мнением, мы добавляем еще 3, так как считаем, что д) творческие способности, е) умение использовать невербальные средства, ж) умение своевременно и «артистически» использовать языковой материал.

Д) *Творческие способности*. Как быстро и легко творческие способности будут проявляться при выполнении конкретного задания (здесь важно количество идей, ответов или вариантов решения задачи за определённый промежуток времени).

Е) *Умение использовать невербальные средства*. Способность разнovidной передачи различной информации или возможность воздействовать на окружение без использования механизмов речи / языка.

Ж) *Умение своевременно и «артистически» использовать языковой материал*. Выдающиеся способности творческой направленности, позволяющие с легкостью преобразоваться, «менять маски», в соответствии со своим персонажем, в той или иной ситуации.

«Безусловно, все критерии находятся в неразрывной связи друг с другом, а также дополняют и обогащают друг друга, отражая разные стороны единого понятия «лингвистическая креативность».

По определению А.В. Галкиной: «лингвистическая креативность представляет собой способность личности к использованию оригинальных, нестандартных лингвистических приемов и средств выражения мысли на иностранном языке. Лингвистическая креативность проявляется в коммуникативных стратегиях - комплекса определенных речевых действий, направленных на достижение



коммуникативной цели. Лингвистическая креативность является одним из элементов структуры языковой личности и формируется на вербально-семантическом, тезаурусном и мотивационном уровнях». [А.В. Галкина, 2011:160].

Анализ теоретических работ показал, что единого понятия лингвистической креативности не существует.

И поэтому опираясь, на свой опыт, мы предлагаем свой вариант определений: термин «креативность» - это способность порождать множество оригинальных разнообразных идей, путем творческих решений. А термин «лингвистическая креативность», *рассматривается как способность и потребность к постоянному языковому творчеству в сочетании оригинальных, нестандартных, артистических лингвистических приемов и средств выражения мысли на иностранном языке.*

Таким образом, проанализированные научные источники показывают разнообразие понятий терминов «креативность», «лингвистическая креативность», которые важны не только для формирования определенных компетенций, но и для укрепления психического здоровья и снижения социальных и поведенческих проблем у учащихся. Исследователи сходятся во мнении, что наиболее благоприятным периодом для формирования лингвистической креативности является школьный возраст, так как именно в этот период у детей и подростков формируется мировоззрение и самовосприятие, а мы в свою очередь также утверждаем, что нужно продолжать со студенческой аудиторией. Социокультурное взаимодействие также определяется как важная составляющая развития личности, а также развития международных отношений между образовательными учреждениями и государствами.

Можно сделать вывод, что формирование лингвистической креативности является эффективным в современной среде, способным мотивировать учащихся к самопознанию, саморазвитию, эффективному социокультурному взаимодействию, что в конечном итоге сформируют необходимые знания и навыки.

Определено, лингвистическая креативность влияет на личностное развитие учащихся, их дальнейшее обучение и будущую профессиональную деятельность, поскольку в современном мире ценятся не только умственные способности, но и личностные качества, в частности, уникальность взглядов и идей. Лингвистическая креативность в процессе обучения влияет на качество усвоения знаний, их практическое применение и процесс применения, взаимодействие с другими людьми, умение экологически безопасным образом разрешать конфликтные ситуации, умение взаимодействовать в команде и выполнять индивидуальную и командную работу. Лингвистическая креативность также влияет на качество жизни: определяет реакцию на определенные события/стрессовые факторы, определяет

принципы и ценности, влияет на способность осмысливать и анализировать определенные жизненные события, а также на средства достижения цели.

Лингвистическая креативность включает в себя: глубокие знания в определенных областях, техническую осведомленность, способность анализировать поступающую информацию, саморефлексию, эмпатию, креативность, тайм-менеджмент, эффективные коммуникативные навыки, а также гибкость, честность и справедливость. Кроме того, в современном мире, где межкультурное взаимодействие и межкультурная коммуникация важны, то включаются дополнительные навыки: уважение к своей стране, понимание культурного многообразия, уважение к культурам и традициям других стран, открытость новому опыту, способность принимать мнения, ценности и убеждения собеседника и строить общение на их основе, а это является важной частью не только развития подрастающего поколения, но и развития международного взаимодействия в целом.

Лингвистическая креативность играет важную роль в формировании педагогического мастерства и педагогической импровизации. Чем больше опыта имеет преподаватель, тем более уверенно и эффективно он может выполнять свою работу. Лингвистическая креативность позволяет преподавателю развивать свои профессиональные навыки, улучшать свои методы обучения и воспитания, а также находить наиболее эффективные подходы к работе с учащимися.

Лингвистическая креативность позволяет преподавателю лучше понимать потребности и особенности каждого учащегося. Он может использовать свой опыт, чтобы адаптировать свои методы обучения под индивидуальные потребности каждого ученика. Например, опытный преподаватель может заметить, что один учащийся лучше усваивает материал через визуальные образы, в то время как другому учащемуся легче учиться через практическую деятельность. Опытный преподаватель может адаптировать свои уроки и методы обучения, чтобы учесть эти особенности и помочь каждому учащемуся достичь успеха.

Лингвистическая креативность также помогает преподавателю развивать свою интуицию и чувство эмпатии, он может лучше понять эмоциональное состояние учеников и предугадать их потребности, быть более гибким и адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам, чтобы обеспечить комфортную и продуктивную образовательную среду.

Таким образом, лингвистическая креативность, включающие все эти навыки и умения, является самым востребованным на современном этапе образования. Все навыки и умения взаимосвязаны и взаимозависимы и вместе образуют совокупность личностных навыков, необходимых для эффективного социокультурного взаимодействия и саморазвития на протяжении всей жизни.



### Литература:

1. Галкина А.В. Овладение лингвистической креативностью в контексте овладения иностранным языком - журнал «Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки» выпуск 10 (102). Тамбов, 2011. - 158–163 с.
2. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности - СПб.: Питер, 2011. - 390 с.
3. Щербакова, Е.Е., Левичева, Е.В. Феномен «лингвистическая креативность» в современной психолого-педагогической науке - <https://cyberleninka.ru> (дата доступа 22.09.18) 10 с.